INTERNAL PROPOSAL DOCUMENT

社内ご稟議用資料

ナイトバブルショー導入ご提案書

「夜空を埋め尽くす100万個のシャボン玉」
—— 貴施設の夜間集客を変える、体感型エンターテイメント。

安全 × 補償 × 実績

稟議決裁に必要なすべてを、この一冊に。

CREDENTIAL 01
GUINNESS
世界記録保持者監修
14.317m 公式認定

CREDENTIAL 02
600+
全国公演実績
年間50公演以上

CREDENTIAL 03
2.52%
ST-2016 完全適合
規定値3.0%を下回る

CREDENTIAL 04
1億円
賠償責任保険
損保ジャパン共同引受

Bubble Works
シャボン玉おじさん事務所｜和装バブルアーティストチーム

Presented by
代表　野村　佳史

00 目次

TABLE OF CONTENTS

本書は、貴施設におけるナイトバブルショーの導入検討にあたり、社内でのご稟議・意思決定に必要となる情報を体系的に整理したものです。サービス概要・費用対効果・**安全管理体制・賠償責任保険・実績・導入フロー**を一冊にまとめ、添付資料としてそのままご活用いただけます。

01 **エグゼクティブサマリー** 本提案の要旨 P.03

02 **ナイトバブルショーとは** サービス概要と世界観 P.04

03 **なぜ今、ナイトバブルなのか** 導入の戦略的意義 P.05

04 **花火との比較検討** コスト・安全性・許認可の定量比較 P.06

05 **安全管理の二重防護体制** 「起こさない」×「起きても守る」 P.07

06 **シャボン液のST基準完全適合** 化学的安全性の定量的立証 P.08

07 **賠償責任保険 最大1億円** 発注者様も補償対象となる補償体制 P.09

08 **公演実績と導入事例** シャボン玉ショー全国600施設以上 P.10

09 **導入効果・期待KPI** 集客・滞在時間・SNS拡散・売上 P.11

10 **料金プラン・費用対効果** 3プラン比較と推奨 P.12

11 **導入フロー** お問い合わせから公演当日まで P.13

12 **ご稟議対応Q&A** 決裁者からの想定質問 P.14

13 **運営者情報・お問い合わせ** 会社概要と連絡先 P.15

本書のご活用について

本資料は、貴組織内での共有および意思決定資料として自由にご利用いただけます（社内回覧・印刷配布・電子共有）。被保険者証PDF・ST基準立証書PDF等の補足資料も無償発行可能です。代表・野村が直接ご対応いたします。

本書の読み方ガイド

3分で判断したい方

P.03 エグゼクティブサマリーのみをお読みください。投資規模・期待効果・信頼資産の要旨が1ページで完結します。

で全体像を掴みたい方

P.03→P.05〜P.07（安全・保険）→P.09（KPI）→P.10（料金）の順でお読みください。

稟議書に添付する方

全ページをそのまま添付可。P.14 Q&Aが想定質問への回答集として機能します。

01 エグゼクティブサマリー

EXECUTIVE SUMMARY

ナイトバブルショーは、100万個のシャボン玉を照明・音響と融合させ、夜空を舞台に繰り広げる**体感型ナイトエンターテイメント**です。花火の代替／共演コンテンツとして、全国の商業施設・自治体・観光地で導入が進む、ナイトタイムエコノミー時代の新定番です。

本提案の要旨

WHAT — ご提案内容

ギネス世界記録保持者監修によるナイトバブルショーを開催。照明最大48台・音響・大型バブルマシン・バッテリーまで**ワンストップ持込**で主催者様の負担をほぼゼロに。

WHY — 導入理由

① 体感型・イマーシブ体験による差別化／② SNS拡散による広告費ゼロの集客／③ 花火より低コスト・低リスク・短納期で実施可能。

HOW MUCH — 投資規模

40万円〜100万円＋(税別)の3プラン制。主力のレギュラープランは**50万円**。機材・人員・電源・**賠償保険料すべて込み**。

WHEN — 実施可能時期

お問い合わせから**最短2週間で開催可能**。土日祝・イルミネーションシーズン(11月〜3月)は予約集中のため、**1〜2か月前のご相談推奨**。

期待できる定量効果(過去導入施設における実績値より)

+26%	+2h20m	×3.2	+18%
週間来館者数 (前年同期比)	平均滞在時間 延長	SNS投稿数 (通常比)	テナント売上 (飲食・雑貨)

※ 2025年実施・関西エリアの大型ファミリーモール(延床12,000㎡・200店舗)における実測値。会場特性・実施規模により変動します。

他社にない 5 つの信頼資産

世界記録	企業監修	学術連携	リスク管理
GUINNESS Longest Garland Wand 14.317m 認定	**学研 監修者** Gakkenシャボン玉製品 公式監修	**徳島大学** 成層圏シャボン玉生成 世界初成功(2024)	**元海上自衛官** 20年超の 安全管理従事経験

NEW — 補償体制

賠償責任保険 1億円

大手保険会社3社共同引受(代表:損保ジャパン)。対人・対物最大1億円、期間中無制限。発注者様も補償対象となり、共同被告リスクへの備えを構造化。被保険者証PDFを無償発行し入札・稟議・議会・監査で活用可能。

本提案における「成功の定義」

本ショー導入により、①来場者の夜間滞在時間の延長、②SNS発信を通じた新規顧客の獲得、③次年度以降のリピート動機となる「記憶に残る体験」の創出、この3点を同時に実現することをお約束します。

02 ナイトバブルショーとは

WHAT IS NIGHT BUBBLE SHOW

ナイトバブルショーとは、プロのバブルアーティストが**照明・音響・バブルマシン**を駆使し、**100万個のシャボン玉を夜空に放つ大規模パフォーマンス**です。カラフルな照明に照らされたシャボン玉が音楽と連動して舞い上がる光景は、観客から「**水の花火**」と称されるほどの感動体験を生み出します。

ショーの構成要素

光 LED照明 最大48台

プロ仕様のLED照明を**最大で48台**投入。七色に輝くシャボン玉が幻想的な光景を創出します。

音 厳選楽曲と連動演出

シーンに合わせた楽曲とバブル演出を連動。季節・イベントテーマに応じた選曲調整可。

泡 100万個のシャボン玉

小玉の大量放出から、直径1m級の大玉まで。会場の広さに合わせてサイズ比率を調整します。

3つの特徴 ―「観る」から「感じる」へ

1 体感型・没入型（イマーシブ）のナイトイベント

来場者はシャボン玉を追いかけ、手で触れ、光に包まれながら写真を撮る。「観る」だけでは終わらない、五感すべてで参加できる体験がライブ会場のような一体感を生み出します。イルミネーションが「眺める」楽しさなら、ナイトバブルは「**自分もショーの一部になれる**」楽しさです。

2 電源不要・完全自己完結型での開催

照明・音響・バブルマシン・大型ポータブルバッテリー（12台以上）まですべて当方で持ち込みます。電源のない**公園・海岸・キャンプ場・スキー場・駐車場**でも開催可能。設営から撤収まで一括対応し、主催者様にお願いするのはパフォーマンスエリアのゾーニングのみです。

3 全世代・非言語対応の普遍的エンターテイメント

シャボン玉は誰もが幼い頃に触れた原体験。子どもには夢の時間を、大人には感動と癒しを、シニアには童心にかえる喜びを届けます。**言語の壁を超えた非言語エンターテイメント**として、観光地・商業施設でのインバウンド向け導入実績が急増しています。

ショーの所要時間とフォーマット

1回のショーは **15〜30分** が目安。イベントタイムテーブルに合わせて「19:00／20:30の15分×2回公演」など柔軟に対応します。設営約3時間／撤収約1時間で完了します。

03 なぜ今、ナイトバブルなのか

STRATEGIC RATIONALE

夜間集客は、多くの商業施設・自治体が抱える共通課題です。「毎年同じ企画で頭打ち」「イルミネーションだけではSNSで話題にならない」——これらの課題に、**3つのマクロトレンド**の観点から、ナイトバブルショー導入の戦略的意義をご説明します。

A 観光庁推進「ナイトタイムエコノミー」への合致

観光庁は訪日観光客の夜間消費拡大を政策課題として掲げており、**夜間の滞在時間を延ばし消費を促進するコンテンツ**の需要が急速に高まっています。ナイトバブルショーは、ショー前後に飲食・買い物を発生させる「**動員装置**」として機能します。自治体が実施するナイトタイムエコノミー関連の**補助金・助成金制度との親和性も高く**、予算確保の観点でも導入しやすいコンテンツです。大阪万博2025の鳥取リアルパビリオン・兵庫フィールドパビリオンにも採用されています。

B SNS拡散によるバイラルマーケティング効果

ライトアップされたシャボン玉の幻想的な写真・動画は、Instagram・TikTokとの相性が極めて良好です。来場者が自発的に投稿するため、**追加の広告費をかけずにバイラル効果**が得られます。施設名やイベント名のタグが付いた投稿はイベント終了後も拡散され続け、**次回開催への期待感と集客の好循環**を生み出します。

C インバウンド対応の非言語エンターテイメント

訪日外国人観光客の夜間消費ニーズが高まる中、**通訳もテロップも不要**なインバウンド対応コンテンツとして、観光地や商業施設での導入が進んでいます。バブルワークスは和装のバブルアーティストが演出を行うことで「日本らしさ」も自然に訴求でき、海外からのSNS発信による**国際的な話題性**も期待できます。ホテル椿山荘東京での国際的観客向け4日間公演など実績豊富です。

導入検討時の3つの論点整理

論点	従来型イベントの課題	ナイトバブルによる解決
集客の差別化	イルミネーション単独では他施設と同質化	体感型ショーで「訪問目的」化、動機創出
SNS発信力	静的な装飾は投稿の単発性が高い	動画映えにより拡散の持続性が高い
対応可能顧客層	ターゲット層が限定されがち	乳幼児〜シニア・訪日客まで全方位対応

04 花火との比較検討

COMPARATIVE ANALYSIS vs. FIREWORKS

花火は依然として強力な夜間演出ですが、近年は**騒音苦情・火災リスク・許認可の煩雑さ・コスト負担**の観点から代替手段を検討する主催者様が増加しています。本節では、ナイトバブルショーと花火を10項目で定量的に比較します。

ナイトバブル vs 花火 — 10項目比較表

比較項目	ナイトバブルショー	花火
行政許認可	**不要（火気・火薬なし）**	消防届出・警察許可等が必要
騒音	**なし（音量調整可）**	大きい（近隣苦情リスクあり）
火災リスク	**なし**	あり（火災・やけどリスク）
開催場所の自由度	**電源不要・どこでも可能**	安全距離の確保が必要
準備期間	**最短2週間程度**	数か月前からの準備が必要
来場者の参加性	**体感型（触れる・追いかけられる）**	鑑賞型（観るのみ）
SNS拡散力	**非常に高い（動画映え抜群）**	高い
全世代対応	**乳幼児〜シニアまで安全**	大きな音が苦手な方には不向き
インバウンド対応	**言語不要・体感型で直感的**	視覚中心で対応可能
コスト目安	**40万円〜（ミニマムプラン）**	数百万円〜（打ち上げ規模による）

「花火からの置き換え」を選ぶ主催者の典型的な判断軸

PROBLEM — 従来の悩み

近隣住民からの騒音クレーム

年々厳しくなる近隣対応で、騒音を理由に花火が中止・縮小される事例が全国で発生しています。

▶

SOLUTION — バブルで解決

音量完全コントロール可能

音楽の音量はゼロにも調整可能。**騒音リスクを構造的にゼロ化**できます。

PROBLEM — 従来の悩み

イベント予算の圧縮要請

花火の打ち上げは数百万円〜。年々広告費・警備費も上昇し、予算確保が困難に。

▶

SOLUTION — バブルで解決

花火の 1/5〜1/10 のコスト

40万円〜で夜空を演出可能。浮いた予算をSNS広告や物販施策に再配分できます。

ナイトバブルは花火の「代替」ではない — 共存で生まれる新価値

両者は**体験の種類が根本的に異なる**ため、競合せず組み合わせることで互いの価値が高まります。**兵庫県三田まつり**（花火共演）、**さがみ湖イルミリオン**（イルミ×バブル）、**神戸イルミナージュ**（ドローン2,025機×バブル）など共演実績多数。

05 安全管理の二重防護体制

DOUBLE SHIELD SAFETY SYSTEM

商業施設・自治体イベントでの導入において、**安全性は最重要の評価項目**です。バブルワークスは、「**事故を起こさない事前管理**」と「**万が一起きても主催者様を守る事後補償**」を両輪で整備した**二重防護体制（ダブルシールド）**を構築しています。本資料のP.08でシャボン液のST基準適合、P.09で賠償責任保険体制をそれぞれ詳細にご説明します。

SHIELD 01 — 事前安全管理

事故を「起こさない」仕組み

ST基準適合のシャボン液、元海上自衛官20年の安全管理ノウハウ、気象判断の明文化、群集管理ルールの標準化により、事故発生リスクを構造的に低減。

- ✓ シャボン液 **ST-2016 完全適合**（界面活性剤 2.52%w/w）
- ✓ **特定原材料7品目＋準ずる21品目** 全て不使用
- ✓ **本降り・風速6m/s以上は中止**（小雨は主催者様と協議）
- ✓ 元海上自衛官による**徹底したリスク管理**
- ✓ 最前列のお子様・ペット同伴への**事前声かけ徹底**

SHIELD 02 — 事後補償体制

万が一でも「発注者様を守る」仕組み

フリーランス協会の賠償責任保険（大手3社共同引受・代表損保ジャパン）により、対人・対物最大1億円を補償。**発注者様も補償対象**となる設計。

- ✓ 業務遂行中補償 **最大1億円 / 期間中無制限**
- ✓ PL責任（液起因）**最大1億円 / 期間中10億円**
- ✓ 大手保険会社3社共同保険（代表：**損保ジャパン**）
- ✓ **発注者様も補償対象**（共同被告リスクに対応）
- ✓ 被保険者証PDFを**無償発行**（入札・稟議・監査用）

ダブルシールドの戦略的価値 — 稟議における「二重の安心」

多くの事業者は「事前の安全管理」か「保険」のどちらかしか開示しません。バブルワークスは**両方を数値と書面で開示**し、発注者様の法務審査・リスクマネジメント部門の確認項目を網羅的に満たす体制を構築。入札・稟議・議会・監査のすべてのプロセスに耐えうる、**商業施設・自治体水準の体制**です。

代表者・野村佳史による安全体制の統合

「シャボン玉を飛ばす技術」と「公演現場を安全に運営する技術」は本来別物です。バブルワークスでは、**元海上自衛隊20年以上の安全管理経験を持つ代表・野村佳史が両者を一人で統合的に担う**点が、他の事業者との最大の差別化要因です。海上自衛隊における安全管理は、艦艇運用・武器管理・危険物取扱いなど、**一つの判断ミスが人命に直結する環境における厳格なリスク管理手法**として体系化されており、この経験が日々の公演運営の基盤となっています。

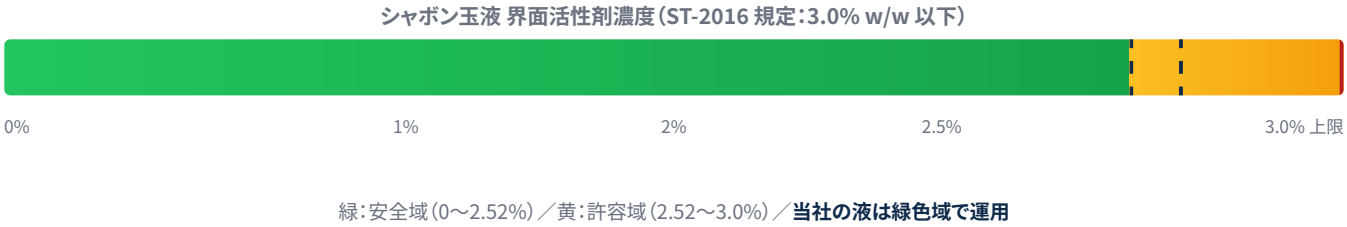
06 シャボン液のST基準完全適合

CHEMICAL SAFETY / ST-2016 COMPLIANCE

結論：日本玩具協会 ST-2016 基準に完全適合

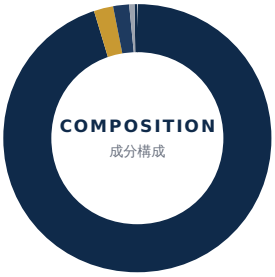
日本玩具協会が定める**玩具安全基準 ST-2016**の界面活性剤濃度規定（3.0%w/w以下）に対し、**2.52%w/w**で適合。最悪条件下でも**2.63%w/w**にとどまり、規定値に対して**0.37ポイント以上の余裕**をもって安全基準をクリアしています。

適合ゲージ — 規定値3.0%に対する実測値の可視化



緑：安全域（0〜2.52%）／黄：許容域（2.52〜3.0%）／**当社の液は緑色域で運用**

シャボン液の成分構成（全面開示）



精製水	約 95%
界面活性剤	約 2.5%
PVA（ポリビニルアルコール）	< 3%
植物由来の増粘剤	< 1%

適合判定表 — 標準評価・最悪条件評価

評価区分	規定値	評価値	余裕	判定
標準評価（密度 1.00 g/mL）	3.0% w/w 以下	**2.52% w/w**	+0.48 pt	✓ 適合
最悪条件評価（密度 1.05 g/mL）	3.0% w/w 以下	**2.63% w/w**	+0.37 pt	✓ 適合

使用していない成分（アレルギー・刺激性リスクの構造的排除）

特定原材料 7 品目

卵・乳・小麦・そば・落花生・えび・かに

→ 一切不使用

特定原材料に準ずる 21 品目

大豆・ごま・アーモンド・くるみほか全21品目

→ 一切不使用

※ 合成着色料・揮発性有機溶剤（アルコール類）も使用しておりません。**ST基準立証書（PDF）を無償発行可能**。自治体入札書類・社内稟議資料への添付にご活用ください。

07 賠償責任保険 最大1億円

LIABILITY INSURANCE COVERAGE

1億円
PER INCIDENT

COVERAGE

業務遂行中 対人・対物事故
最大 1 億円を補償。

一般社団法人フリーランス協会 賠償責任補償に加入。大手保険会社3社による共同保険として組成され、代表引受は**損保ジャパン**。期間中支払限度額は**無制限**。

補償内容の4区分 — 発注者様の審査で確認される全項目

COVERAGE 01
業務遂行中の補償
（対人・対物事故）
1億円
1事故限度額
期間中 **無制限**

COVERAGE 02
業務結果（PL責任）
シャボン液起因事故
1億円
1事故限度額
期間中 10億円

COVERAGE 03
受託財物の補償
借用機材の破損
1,000万
1事故限度額
期間中 10億円

COVERAGE 04
業務過誤の補償
経済的損失
1,000万
1事故限度額
期間中 10億円

B2B発注における最重要設計 — 発注者様も補償対象に

◆ 共同被告リスクへの備え — 補償対象の関係図 ◆

第三者
（来場者等）
事故発生時の
賠償請求元

→

貴施設・貴自治体
（発注者様）
本制度の補償対象

＋

Bubble Works
（受託者）
本制度の
被保険者

行政・自治体主催事業では、事故発生時に主催者（行政・自治体）と受託者（事業者）が**共同被告**として賠償請求を受けるケースがあります。本制度では**発注者様も補償対象に含まれる**ため、この共同被告リスクへの実質的備えとして機能します。主催者としての安全配慮義務違反を問われた場合の補償としても機能。業務委託契約書またはメール記録等による受発注関係の書面確認が前提条件です。

被保険者証の活用シーン — あらゆる組織プロセスに対応

入札プロセス
一般競争入札・プロポーザルの添付資料／電子入札対応

稟議プロセス
企業・団体の起案書・決裁書／法務・総務・経理審査

議会対応
地方自治体の議会答弁／包括外部監査／住民監査請求対応

施設審査
商業施設・テーマパークの事業者審査／テナント調整

代理店経由
エンドクライアント提出／下請法対応／内部統制対応

行政監査
教育機関の都道府県・市町村監査／保護者会説明資料

保険料は公演料金に含まれます（別途加算なし）

Bubble Worksの公演料金には本制度の会費が既に含まれており、**見積書・請求書における保険料の別途記載は行いません。**被保険者証PDFは発注者様のご請求に応じて**無償で発行**しています。ご依頼時に「利用目的（入札・稟議・議会対応・監査・施設審査・クライアント報告等）」をお知らせいただければ、最適な書式で発行いたします。

08 公演実績と導入事例

PERFORMANCE TRACK RECORD

ACTIVITY		PER YEAR	COVERAGE
17年	**600+**	**50+**	**47都道府県**
2009年活動開始 長期継続実績	累計会場数	年間ナイトバブル 公演実施数	全国出張対応 離島含む

主要導入施設（2023〜2026年／抜粋）

レジャー施設・テーマパーク・ホテル

東京 **東京ドームシティ ラクーアガーデン**	東京 **お台場 ODAIBA BUBBLE SHOW**	東京 **ホテル椿山荘東京**
千葉 **東京ドイツ村**	神奈川 **さがみ湖イルミリオン**	神奈川 **横浜ワールドポーターズ**
山梨 **富士急ハイランド**	埼玉 **東武動物公園**	静岡 **STAR CAMP in 朝霧高原**
兵庫 **神戸イルミナージュ**	兵庫 **六甲山サイレンスリゾート**	広島 **広島スタジアム 西村キャンプ場グルメフェス**

自治体・公的機関主催／文化・観光事業

兵庫 **世界遺産 姫路城 家老屋敷公園**	東京 **お台場シンボルプロムナード公園（港湾局後援）**	兵庫 **神戸みなと祭り**
兵庫 **大阪万博2025 兵庫FP 楽市楽座**	鳥取 **大阪万博2025 鳥取RP 皆生海水浴場**	兵庫 **三田市役所 三田まつり（花火共演）**
大阪 **松原市 市制施行70周年事業**	兵庫 **佐用町観光協会 世界自閉症啓発デー**	埼玉 **深谷市役所 新1万円札発行記念**
栃木 **フェスタIN大谷（道の駅うつのみや他3会場）**	徳島 **ウチノ海総合公園（国営公園）**	香川 **瀬戸内国際芸術祭**

商業施設・その他

愛知 **イオンモール熱田**	大阪 **セブンパーク天美**	大阪 **りんくうプレミアムアウトレット**
香川 **高松競輪場**	岡山 **閑谷学校（日本遺産）**	愛知 **こどあそマーケット**
山口 **小野田サンパーク**	大阪 **もりのみやキューズモールBASE**	静岡 **イオンタウン富士南**

代表的な導入事例

お台場シンボルプロムナード公園（東京都）

東京都港湾局後援

2026年3月、2日間・3公演で実施。お台場デッキを埋め尽くす観客動員。海風に乗って100万個のシャボン玉がベイエリアの夜景と共演し、**東京でしか味わえない特別な景色**を演出。キッチンカーと連動しショー前後の滞在時間延長・物販売上に貢献。プレスリリース配信実績あり。

世界文化遺産 姫路城 家老屋敷公園（兵庫県）

自治体連携

世界遺産・白鷺城を背景に無料開催。穏やかな風の中、公園を埋め尽くす観客の前で無数のシャボン玉が城の上空へ舞い上がりました。**歴史的建築物と現代演出の共演**が来場者のカメラに多数収められ、愛される姫路城の魅力を再実感する一夜に。自治体主催の文化振興事業としての位置づけ。

神戸イルミナージュ（兵庫県）

ドローン×イルミ×バブル

年末カウントダウンイベントに出演。ドローンチーム「レッドクリフ」による**2,025機の圧巻ショーとの共演**が実現。高湿度が味方し、特大シャボン玉が次々と夜空へ。イルミネーションの光を纏い漂う大玉に大歓声が響き、家族やカップルの笑顔が年末にふさわしい空間を創出。**複数コンテンツとの統合演出**の実証事例。

東京ドームシティ ラクーアガーデン（東京都）

都心商業施設

クリスマスイブと当日の2日間開催。クリスマスソングに合わせ、**スモークを閉じ込めた白いシャボン玉**が会場を包み込み、聖夜に降る雪のような幻想的な演出を実現。カップル・家族連れの歓声と笑顔が溢れ、都心のガーデンが温かな光景に。**季節イベントのハイライトコンテンツ**としての好例。

ホテル椿山荘東京（東京都）

高級ホテル×4日間

ミスユニバースジャパン・将棋タイトル戦の舞台としても名高い格式あるホテルにて、**4日間のシャボン玉ワークショップ＋ナイトバブルショー**を開催。名物の東京雲海とシャボン玉が織りなす幻想空間に、国際色豊かな宿泊客から感嘆の声。**インバウンド対応・連泊施策・昼夜統合プログラム**の実証事例。

09 導入効果・期待KPI

EXPECTED IMPACT & KPI

ナイトバブルショー導入により期待できる効果を、**4つの評価軸**で整理します。各指標は過去導入施設における実測データに基づき、貴施設の特性・規模・実施内容により変動する可能性がある点をご留意ください。

関西エリア大型ファミリーモール事例 — 定量実測値

延床面積12,000㎡／テナント数200店舗／年間来館者数約280万人／主要顧客層20〜40代ファミリー層。導入前は開業6年超で集客効果が薄れ、近隣競合施設の開業により週間来館者数が前年同期比12%減少していた状況。

+26%	+2h20m	×3.2	+18%
週間来館者数 前年同期比	平均滞在時間 延長	SNS投稿数 通常比	テナント売上 飲食・雑貨

4つの評価軸と期待効果

評価軸	指標	期待値（目安）	効果発現メカニズム
A. 集客	来場者数／来館者数	前年同期比 **+20〜30%**	「ナイトバブル開催日」としての訪問動機を新規創出
B. 滞在	平均滞在時間	**+2時間前後**	ショー前後の飲食・買い物を誘発する時間構造
C. 発信	SNS投稿数／タグ付き投稿	通常日の **3〜4倍**	動画映えするビジュアルによる自発的投稿
D. 売上	テナント売上（飲食・雑貨）	**+15〜20%**	滞在延長と客層拡大による購入機会増

副次的・長期的効果（定性）

① ブランド価値の向上

「他施設にない体験」の提供で、施設のブランドポジショニングを差別化。中長期の再来訪動機となります。

② メディア露出機会

ナイトバブル自体がニュース性を持つコンテンツで、プレスリリース配信による無料メディア露出が期待できます。

③ 近隣商圏外からの新規客

SNS経由で近隣商圏を越えて認知が広がり、従来リーチできていない顧客層を獲得できます。

④ 次期企画への素材活用

初回実施時の写真・動画素材は次年度の集客広告・SNS広報に二次利用可能。初期投資の償却効果が継続します。

広告換算価値（試算）

レギュラープラン（50万円）導入時の広告換算価値の試算例：

① **SNS投稿によるインプレッション**（5万IMP仮定）× Instagram広告CPM相場 ≒ **15〜25万円相当**

② **来場者増加による直接売上貢献**（テナント売上+18%）＝ **数十万円〜数百万円規模**（施設規模により変動）

③ **メディア露出による広告換算**（プレスリリース・地域ニュース）＝ **数十万円相当**

——合計すると、多くの案件で**投資額を単発イベントで回収可能**との試算が成立します。

「最高すぎました。本当に100万個のシャボン玉でした。子供たちが手をあげ、シャボン玉をつかもうとして楽しそうにしてる姿、後ろから見ていて込み上げて泣きそうになりました。想像を超えた感動でした。」

— 愛知県 観覧者様

10 料金プラン・費用対効果

PRICING & ROI

貴施設の規模・予算・期待効果に応じて、3つのプランをご用意しています。いずれのプランにも、照明機材・音響機材・発電機・バブルマシンの持込一式と、賠償責任保険料が含まれています。別途発生するのは往復交通費と宿泊費（宿泊を伴う場合）のみです。

ミニマムプラン

小規模イベント向け

40万円
税別／対応規模 〜200名

- 演出：30分×1本 or 15分×2本
- LED照明：12台
- バブルマシン：小型1台
- パフォーマー：1名
- 音響・バッテリー電源込

✓ **賠償保険料込**

もっともご依頼の多いプラン

レギュラープラン

中〜大規模イベント向け

50万円
税別／対応規模 300〜1,000名

- 演出：30分×1本 or 15分×2本
- LED照明：42台以上
- バブルマシン：大型1台
- パフォーマー：2名
- 音響・バッテリー電源込

✓ **賠償保険料込**

プレミアムプラン

大規模フェス・自治体向け

100万円〜
税別／対応規模 1,000名以上

- 演出：カスタム対応
- プロ照明業者連携
- 大型バブルマシン多数
- 専属チーム派遣
- 花火・ドローン連携可

✓ **賠償保険料込**

※ 上記料金以外に、往復交通費および宿泊を伴う場合の宿泊費を別途実費で頂戴します。関西圏以遠は事前にお見積りにて総額提示。保険料は料金に含まれます（別途加算なし）。被保険者証PDFは無償発行。

競合手段との費用対効果比較

演出手法	概算コスト	準備期間	許認可	リピート性
ナイトバブルショー（レギュラー）	50万円	最短2週間	不要	◎ 高い
花火大会（小規模）	**数百万円〜**	**数か月**	**消防・警察**	**△ 1回限り**
プロジェクションマッピング	数百万円〜	1〜3か月	要相談	○
ドローンショー（100機規模）	数百万円〜	1〜2か月	航空法	○

キャンセル・変更対応について：天候理由によるキャンセル料は一切発生しません。本降りの雨・強風（風速6m/s以上）の場合は中止し、小雨の場合は主催者様と協議のうえ実施を判断します。翌日や別日程への振替もご相談いただけます。その他の理由によるキャンセルは、開催30日前〜8日前は50%、7日前〜当日は80%のキャンセル料を申し受けます。

オプション・追加カスタマイズ

人気No.1オプション

スモークバブル演出

25,000円（税込）　フィナーレ追加演出

煙を内包した白いシャボン玉が空中で割れ、雪のように降り注ぐ幻想的かつドラマティックな演出。フィナーレの感動を一層引き立てます。

★ 特典：本演出が無償提供される条件あり
貴社公式サイト・告知ページに弊社ホームページのリンクを掲載いただけるクライアント様には、**本オプション（25,000円相当）を無償でフィナーレに付帯**いたします。
詳細は **P.14「実施要件・共有事項」項目04** をご参照ください。

その他のカスタマイズ

- **楽曲リクエスト**：イベントテーマに合わせた選曲（クリスマス・和風・お子様向け等）／基本料金内で対応
- **昼間のワークショップ併催**：椿山荘事例のように、昼は子ども向けワークショップ＋夜はナイトバブル／応相談
- **花火・ドローン・イルミとの統合演出**：プレミアムプラン推奨／応相談
- **パフォーマンスエリア狭小対応**：10m四方未満の会場／応相談

11 導入フロー

IMPLEMENTATION FLOW

お問い合わせから公演当日まで、**最短2週間・標準1〜2か月**で実施可能です。代表・野村が一貫して直接対応し、代理店・中間業者を介さないため、意思決定と情報共有が迅速に進みます。

1 **お問い合わせ** Web・電話・LINE
2 **ヒアリング** 会場・日時・予算
3 **お見積り** 無料・2営業日内
4 **ご契約** 書面締結
5 **事前打合せ** 演出・安全確認
6 **当日本番** 設営〜撤収

各ステップの所要時間と貴社側ご対応内容

#	ステップ	所要時間	当方側の対応	貴社側にご対応いただく内容
1	**お問い合わせ**	即日〜1日	受付・初期ヒアリング	会場・日時・ご予算の概要ご連絡
2	**ヒアリング**	1〜3日	会場写真・図面の確認／リスク評価	会場の写真・図面（あれば）のご提供
3	**お見積り**	2営業日以内	交通費込の総額見積提示／**被保険者証PDF発行**	社内稟議の開始（本資料をご活用ください）
4	**ご契約**	1〜7日	契約書面のご提示・調整	契約締結・初期費用のお支払い
5	**事前打合せ**	開催7〜14日前	演出内容確定・安全計画共有・楽曲調整	当日運営体制・動線・養生範囲のご確認
6	**当日本番**	設営3h→本番→撤収1h	機材搬入・設営・本番演出・撤収	パフォーマンスエリアのゾーニング・案内

リードタイムの目安

推奨：1〜2か月前のご相談

土日祝・イルミネーションシーズン（11月〜3月）・年末年始・夏休み・クリスマスは予約集中。**3か月前のご予約**で確実な日程確保が可能です。

最短：2週間前でも対応可能

スケジュールに空きがあれば**最短2週間前のご依頼**にも対応。急遽のイベント追加・代替コンテンツ差替えにもご相談ください。

貴社側でご用意いただくもの（標準）

- **パフォーマンスエリア**：10m四方程度の屋外スペース（狭小環境でも応相談）
- **駐車スペース**：機材搬入用の車両1〜2台分（会場近接）
- **会場の使用許可**：公園・公共施設等の場合、施設管理者への使用申請
- **養生**：石材・タイル・ウッドデッキ等の滑りやすい地面がある場合の養生（事前アドバイスいたします）
- **告知・集客**：SNS・チラシ・プレスリリース等（素材提供・監修は当方対応可）

※ 行政届出・消防届・警察許可は火気・火薬を使用しないため**原則不要**です（公共施設利用時の施設管理者使用許可を除く）。

12 実施要件・共有事項

IMPLEMENTATION REQUIREMENTS

本節は、ナイトバブルショーを**安全かつ円滑に実施するための要件**と、**事前にご共有しておくべき事項**を整理したものです。クライアント様にご対応いただく必須事項・任意事項を明確に区分し、当日の運営トラブルを未然に防ぐためのチェックリストとしてもご活用いただけます。

第1部　クライアント様へのお願い（全4項目）

CLIENT REQUESTS

01 パフォーマンスエリアのゾーニング

必須

来場者の安全確保のため、**10m四方のパフォーマンスエリア**をご用意いただき、コーン・バー等で観覧者との境界を明示してくださいますようお願いいたします。

※ 会場の制約によりエリアを縮小する必要がある場合は、事前にご相談ください。狭小環境にも柔軟に対応いたします。

02 地面の養生について

任意

パフォーマンス中、エリア内の地面はシャボン玉液で著しく濡れ、終演後しばらく滑りやすい状態となります。必要に応じて**ブルーシート等での養生をクライアント様にてご準備**ください。

地面が土・砂利・アスファルトの場合は、一日経過すればほぼ痕跡が残らないため、養生を行わない運用も可能です。終演後にホースで水を流すのみで対応されるクライアント様もいらっしゃいますので、会場状況に応じてご判断ください。

03 運搬車両の乗り入れ

必須条件

機材総量が1トンを超えるため、パフォーマンスエリアまで運搬車両が直接乗り入れできることを実施の基本条件とさせていただきます。

設置・撤収時の積み下ろし完了後、指定の駐車場へ車両を移動することは問題ございません。運搬動線が長く人力搬入が必要となる会場については、対応の可否を判断いたしますので、**必ず事前にご相談ください。**

04 ホームページリンク掲載のご協力

任意・特典あり

現在、弊社ではホームページのSEO対策を進めております。**イベント告知ページや貴社公式サイトに下記URLをリンク掲載**いただけるクライアント様には、通常別料金（税込25,000円）を頂戴している**「スモークバブル演出」をフィナーレで無償実施**いたします。

★ 特典：スモークバブル演出（通常 税込25,000円）を無償提供

煙を内包した白いシャボン玉が空中で割れ、雪のように降り注ぐ幻想的かつドラマティックな演出。フィナーレの感動を一層引き立てます。

掲載先URL：
https://bubble-works.net/night-bubble-show/

- ✓ **対象：**独自ドメインを持つ公式ホームページ・告知ページ
- ✓ **対象外：**Facebook、Instagram、X（旧Twitter）等のSNS
- ✓ **参考動画：**https://photos.app.goo.gl/vto81TJuZ323ynQv5

12 実施要件・共有事項

IMPLEMENTATION REQUIREMENTS

第2部　実施に関する共有事項（全2項目）

PRE-EVENT NOTICES

05 設営・撤収時間と会場レイアウト

事前共有

公演に必要な所要時間は以下のとおりです。

SETUP　設営作業	TEARDOWN　撤収作業
約 3 時間	**約 1 時間**
照明・音響機材の設置	完全撤収まで

弊社は電源を含むすべての機材を持ち込みますので、メインステージや主要エリアから完全に独立した場所での実施**が可能**です。

> ※ プログラム進行や他の催事との兼ね合いでご都合がつかない場合は、メインエリアから離れた場所でのレイアウトもご検討いただけますと幸いです。会場特性に応じて柔軟にご提案いたします。

06 シャボン玉の飛散範囲について

事前共有

100万個

のシャボン玉が夜空を舞う ― ショーの基本コンセプト

本ショーは上記のコンセプトで構成されており、演出の特性上、**周囲に大量のシャボン玉が飛散**いたします。あらかじめご了承ください。

会場の周辺に**車両（駐車場）や建物が隣接している場合**は、影響を最小限に抑えるためパフォーマンス内容を事前にご相談させていただきます。**シャボン玉の物量を意図的に抑えた構成も可能**ですので、会場環境に応じて柔軟に対応いたします。

本資料の内容についてご不明な点・ご相談がございましたら、お気軽に代表・野村までお問い合わせください。
クライアント様と弊社の双方が安心して当日を迎えられるよう、事前準備を丁寧にサポートいたします。

12 ご稟議対応Q&A

EXPECTED QUESTIONS FROM DECISION MAKERS

本節は、社内稟議において**決裁者から想定される質問**とその回答を予め整理したものです。稟議書への添付・ヒアリング対応資料としてご活用ください。

安全性・保険に関する質問

Q. シャボン液は子どもが口に入れても本当に安全か？
日本玩具協会ST-2016基準（界面活性剤3.0%以下）に対し**2.52%w/w**で適合。特定原材料7品目・準ずる21品目・合成着色料・アルコール類は一切不使用。**ST基準立証書（PDF）を無償発行可能**。

Q. 賠償責任保険には加入していますか？補償額は？
はい。フリーランス協会の賠償責任補償（大手3社共同保険・代表引受**損保ジャパン**）に加入。業務遂行中**最大1億円（期間中無制限）**、PL責任1億円、受託財物1,000万円、業務過誤1,000万円の4区分で補償。

Q. 被保険者証の写しを入札書類・稟議書に添付できますか？
はい、**被保険者証PDFを無償で発行**いたします。入札書類・電子入札システム・社内稟議書・議会対応資料・監査対応資料・取引先審査書類等にそのままご活用いただけます。ご依頼時に利用目的をお知らせください。

Q. 当施設／当自治体も補償対象になりますか？
はい。本制度は**発注者様も補償対象**とする設計です。第三者から貴施設・貴自治体が賠償請求を受けた場合の損害賠償金も補償対象となります。行政・自治体主催事業における**共同被告リスクへの備え**として機能します（業務委託契約書・メール記録等による受発注関係の書面確認が前提）。

Q. 雨天・強風時の対応は？キャンセル料は？
本降り・風速6m/s以上は中止／延期（小雨は主催者様と協議）。**天候理由でのキャンセル料は一切無料**。翌日・別日程への振替も対応可能。

行政・許認可に関する質問

Q. 行政への届出や許認可は必要か？
火気・火薬を一切使用しないため、**消防届出・警察許可は原則不要**。公園・公共施設利用時は施設管理者の使用許可が必要となりますが、これは通常のイベント実施と同水準の手続きです。

Q. 自治体の補助金・助成金の対象となるか？
観光庁推進の**ナイトタイムエコノミー関連補助金**、地方創生関連交付金等と親和性の高いコンテンツ。自治体案件での採択実績も複数あり（大阪万博2025鳥取RP・兵庫FP等）。

Q. 住民監査請求・議会答弁への対応資料として使えますか？
被保険者証PDFは、**議会答弁、包括外部監査、住民監査請求、情報公開請求への対応資料**としてそのままご活用可能。事業執行の妥当性を示す補助資料として機能します。

予算・契約に関する質問

Q. なぜこの金額が妥当なのか？
料金にはLED照明42台・大型バブルマシン・電源・音響機材・パフォーマー2名の**一括持込**、さらに**賠償責任保険料**が含まれています。同規模の花火・プロジェクションマッピング・ドローンショーと比べ**1/5〜1/10の予算**で同等以上の集客効果が期待できます。

Q. 保険料は別途加算されますか？
いいえ、加算されません。**公演料金に会費が既に含まれ、見積書・請求書における保険料の別途記載も行いません**。予算計画の簡素化に寄与します。

実施オペレーションに関する質問

Q. うちの会場規模で本当に成立するのか？
600施設以上の公演経験から、会場の広さ・形状・近隣環境を考慮した演出設計が可能。**会場写真・図面をお送りいただければ、現地下見なしで実施可否を判断**できます。

Q. 社内の運営体制はどれくらい必要か？
パフォーマンスエリアのゾーニングと来場者誘導のみ主催者側で対応。機材搬入・設営・本番演出・撤収は**すべて当方で完結**。当日の運営負荷は一般的なイベントと比較して大幅に軽減されます。

Q. 万が一のトラブル時の対応は？
代表・野村は**元海上自衛官（20年以上の安全管理経験）**。機材トラブル・天候急変・来場者対応のすべてで、複数の想定シナリオと対処手順を準備。万一の事故時は被保険者・保険会社への事故報告〜示談・補償まで一貫対応。

13 運営者情報・お問い合わせ

COMPANY PROFILE & CONTACT

事業者情報

屋号	シャボン玉おじさん事務所（Bubble Works）	**代表**	野村　佳史（ノムラ ヨシフミ）
所在地	〒671-1241　兵庫県姫路市網干区興浜176-2		
設立	2023年4月（活動開始は2009年／17年以上の実績）	**対応エリア**	全国出張対応（北海道〜沖縄／離島含む）
加入保険	一般社団法人プロフェッショナル＆パラレルキャリア・フリーランス協会 賠償責任補償（大手3社共同保険・代表引受：損保ジャパン／対人・対物最大1億円）		
連絡先	TEL：090-8996-3186　／　E-mail：shabondama@bubble-works.net　／　Web：bubble-works.net		

代表者プロフィール ― 野村 佳史（シャボン玉おじさん）

保有する公的認証・実績

- **ギネス世界記録**（2022年）Longest garland wand部門 14.317m
- **株式会社Gakken（学研）公式監修者**『学研アウトドア大シャボン玉チャレンジ』執筆・監修
- **徳島大学との共同研究**（2024年）成層圏（高度30km）シャボン玉生成に世界初成功
- **元海上自衛官**（20年以上勤務）安全管理業務のプロフェッショナル
- **活動歴17年**（2009年〜）シャボン玉ショー全国600施設以上で公演

受賞・国際展開のハイライト

- **地上波4系列すべて**に出演（NHK・日本テレビ・TBS・テレビ朝日）
- テレビ番組出演 **12番組以上**／全国紙・地方紙掲載 **6紙以上**
- 国際放送『Japan in Motion』で**フランス・台湾・アジア**へ配信
- 大阪万博2025（鳥取RP・兵庫FP）／世界遺産 姫路城／ホテル椿山荘東京 等
- Instagram **@shabondama.ojisan**（約26,000フォロワー）

主要メディア出演実績 MEDIA COVERAGE

> シャボン玉業界において、**地上波主要4系列すべて（NHK・日本テレビ・TBS・テレビ朝日）に出演実績を持つパフォーマー**は野村佳史氏ただ一人です。報道番組・バラエティ・教育番組・ドキュメンタリーと多ジャンルでの取材実績は、社会的検証を重ねた信頼性の証です。

TV NETWORKS	TV PROGRAMS	NEWSPAPERS	INTERNATIONAL
地上波4系列	**12番組以上**	**全国紙・地方紙 6紙**	**3地域へ配信**
NHK／日テレ／TBS／テレ朝	報道・バラエティ・教育	毎日／読売／神戸／徳島ほか	フランス／台湾／アジア

放送局	主な出演番組
NHK	**NHK開局80周年記念特番**　公共放送による特別番組への選定 ― 商業性ではなく社会的価値を基準とした出演
日本テレビ	**24時間テレビ45『愛は地球を救う』**／**ぐるぐるナインティナイン**（スタジオ出演）／**news every**（ギネス世界記録特集）／**超無敵クラス**
TBS	**どうなるでSHOW**（成層圏シャボン玉 世界初成功を全国放送）／**THE TIME,**（ギネス挑戦特集）／**ひるおび**（東京ドームシティ クリスマス特集）／**真夜中のブランチ**
テレビ朝日	**ナニコレ珍百景**　「シャボン玉世界一を目指す達人」として日曜ゴールデンタイムにて特集
地域局・国際	**サンテレビ ドキュメンタリー特集**『シャボン玉に魅せられて…』／**TSSテレビ新広島『Japan in Motion』**（フランス・台湾・アジア各国へ国際配信）

PRESS 新聞・全国紙／地方紙

- **毎日新聞**　活動哲学・将来ビジョン特集
- **読売新聞**　ギネス認定資料1,000点提出の舞台裏
- **神戸新聞**　元国家公務員からの転身特集
- **徳島新聞**（継続取材）ギネス挑戦の全プロセスを連載

BOOK 書籍監修・出版

- **学研の科学アウトドア**『大シャボン玉チャレンジ』**公式監修**（株式会社Gakken）
- 本誌内動画にて野村氏本人が指導

WEB WEBメディア・SNS

- **freee『起業時代』**YouTube公式インタビュー
- Yahoo!ニュース／gooニュース等への記事配信
- Instagram **約26,000フォロワー**・X／Threads 運用中

お問い合わせ・無料お見積り

「興味はあるけれど、うちの施設でできる？」「予算的に厳しいかも…」「他の事例をもっと詳しく聞きたい」――どんなご質問でも大歓迎です。**代表・野村が直接ご対応**いたします。お見積りは無料・通常2営業日以内にご案内。被保険者証PDF・ST基準立証書PDFも無償発行いたします。

電話	090-8996-3186	**受付時間**	8:00〜22:00（土日祝OK）
E-mail	shabondama@bubble-works.net	**Webフォーム**	bubble-works.net/inquiry/

CLOSING MESSAGE

貴施設の夜を、忘れられない時間に。