

FOR COMMERCIAL FACILITIES

商業施設向け

出張シャボン玉ショー

導入ご提案書

「ファミリー集客 + 滞在時間 + SNS 拡散」を、ひとつの体験で。

安全 × 補償 × 実績 — 稟議決裁に必要なすべてを、この一冊に。

CREDENTIAL 01

2022

年公式認定

GUINNESS WORLD RECORD

CREDENTIAL 02

300+

全国公演会場

テーマパーク・大型 SC 採用

CREDENTIAL 03

2.52

% w/w

ST-2016 完全適合

CREDENTIAL 04

1 億円

賠償責任保険

損保ジャパン共同引受

PRESENTED BY

Bubble Works / シャボン玉おじさん事務所

代表 野村佳史

目次・本書の読み方ガイド

本書は、貴施設における出張シャボン玉ショーの導入検討にあたり、社内でのご稟議・意思決定に必要な情報を体系的に整理したものです。サービス概要・費用対効果・安全管理体制・賠償責任保険・実績・導入フローを一冊にまとめ、添付資料としてそのままご活用いただけます。

01	エグゼクティブサマリー 本提案の要旨	P.03	08	公演実績と導入事例 全国の商業施設・テーマパーク採用実績	P.10
02	出張シャボン玉ショーとは サービス概要と二部構成プログラム	P.04	09	導入効果・期待 KPI 集客・滞在時間・SNS 拡散・テナント売上	P.11
03	商業施設が抱える 5 つの集客課題 似たり寄ったり・滞在・SNS・天候・差別化	P.05	10	料金・費用対効果 価格レンジと他演出との比較	P.12
04	他のイベント企画との比較検討 キャラクター・ワークショップとの比較	P.06	11	導入フロー お問合せから公演当日まで 5 ステップ	P.13
05	ダブルシールド安全管理体制 「起こさない」×「起きて守る」	P.07	12	ご稟議対応 Q&A 決裁者からの想定質問	P.14
06	シャボン液の ST 基準完全適合 化学的安全性の定量的立証	P.08	13	運営者情報・お問い合わせ 会社概要と連絡先	P.15
07	賠償責任保険 最大 1 億円 発注者様も補償対象となる補償体制	P.09			

本書の読み方ガイド / READING GUIDE

3 分 で判断したい方

P.03 エグゼクティブサマリーのみをお読みください。投資規模・期待効果・信頼資産の要旨が 1 ページで完結します。

10 分 で全体像を掴みたい方

P.03 → P.05～P.07（課題・安全・保険）→ P.09（KPI）→ P.10（料金）の順でお読みください。

詳細 稟議書に添付する方

全ページをそのまま添付可。P.14 Q&A が想定質問への回答集として機能します。

01 EXECUTIVE SUMMARY

エグゼクティブサマリー

出張シャボン玉ショーは、ギネス世界記録認定 2022 のパフォーマーが届ける、屋内・屋外どちらでも開催可能な体感型エンターテインメントです。「ショー鑑賞 30 分+体験撮影タイム 30 分」の二部構成で、合計 60 分の滞在時間を自然に創出。乳幼児からシニアまで全世代対応、SNS 拡散の起爆剤として、全国の商業施設・ショッピングモール・テーマパークで採用されています。

WHAT — ご提案内容

ギネス世界記録認定 2022 のパフォーマー本人が直接対応する出張シャボン玉ショーを開催。音響・マイク・ポータブルバッテリーすべてワンストップ持込で電源・水道不要。施設様にご準備いただくのは会場スペースのみ。

HOW MUCH — 投資規模

18 万円～ 30 万円（税別）のレンジでご提案。音響機材・パフォーマー・バッテリー・賠償保険料すべて込み。別途、往復交通費・遠方の場合の宿泊費のみ実費。

WHY — 導入理由

① 「観る+体験する」二部構成で滞在時間を構造的に延長／② SNS 自然拡散による広告費ゼロの二次集客／③ 屋内対応で雨天中止リスクをほぼゼロ化。

WHEN — 実施可能時期

お問い合わせから最短 2 週間で開催可能。土日祝・GW・夏休み・年末年始は予約集中のため、1～2 か月前のご相談を推奨します。

期待できる定量効果（過去導入施設における実測値より）

×1.3

週末イベント来場者数
前年同週比

+60 分

平均滞在時間延長
二部構成プログラム

1 万再生

SNS 動画拡散
TikTok 48 時間以内

×1.3

テナント売上
飲食・物販 通常週末比

※ 大型ショッピングモール（週末ファミリー集客イベント）における実測値。会場特性・実施規模により変動します。

他社にない 5 つの信頼資産

WORLD RECORD

ギネス世界記録認定 2022

Longest Garland Wand 14.317m

PUBLISHER

学研 公式監修者

シャボン玉製品 監修・執筆

ACADEMIC

徳島大学 共同研究

成層圏シャボン玉生成（2024）

RISK MGMT

元海上自衛官

20 年超 安全管理従事

INSURANCE

賠償責任保険 1 億円

損保ジャパン共同引受

出張シャボン玉ショーとは

出張シャボン玉ショーは、ギネス世界記録認定 2022 のパフォーマーが届ける、屋内・屋外どちらでも開催可能な体感型エンターテインメントです。会場の特性に応じて、「屋外ダイナミックバブルショー」と「屋内サイエンスバブルショー」の 2 形態からお選びいただけます。当日の天候や来場想定数に合わせて柔軟に切替できます。

FORMAT 01 ・ OUTDOOR

屋外ダイナミックバブルショー

広場・エントランスのファミリー集客に最適

ショー本編 30 分 + バブルマシンタイム 30 分

青空の下、10 万個のシャボン玉が風に乗って舞い上がるスケール感は、他のイベント企画では再現できない光景。バブルマシン稼働中は記念撮影タイムとして活用でき、来場者の SNS 投稿率が最も高いプランです。

演目例

シャボン玉のオーロラ／超ビッグシャボン玉／スモークバブル／シャボン玉マジック

5m × 5m

5m 四方から（広いほど大規模演出が可能）

FORMAT 02 ・ INDOOR

屋内サイエンスバブルショー

アトリウム・催事ステージ向け

ショー本編 30 分 + 体験撮影タイム 30 分（1回 80～100 名）

エンターテインメントと科学を融合した屋内専用プログラム。巨大空気砲やホバリング現象の実演など、来場者の「なぜ？」を引き出す構成。「シャボン玉の中に入る」撮影タイムが「ここでしか撮れない写真」として SNS 拡散を生みます。

演目例

バブルトリック／シャボン玉マジック／巨大空気砲／ホバリング現象／シャボン玉の中に入る体験

4m × 3m

横 4m × 奥行 3m から（吸水シートで床壁の汚損なし）

2 形態に共通する 3 つの強み

STRENGTH 01

全世代対応の「ゼロバリア」

乳幼児・小学生・大人・シニア・インバウンド客まで一度に集客。シャボン玉は言葉も年齢も国籍も超える普遍的コンテンツ。

STRENGTH 02

雨天リスクほぼゼロ

屋外／屋内を当日切替可能。事前告知は「シャボン玉ショー開催」で確定告知を打てるため、雨天による中止リスクをほぼゼロ化。

STRENGTH 03

準備負担ゼロ

音響・マイク・バッテリー全て持込で電源・水道不要。当方から見て会場と駐車場 1 台分のみご準備。設営～撤収一括対応。

商業施設が抱える 5つの集客課題

ショッピングモール・テーマパーク・大型商業施設のイベント担当者様から、繰り返しご相談いただく 5つの集客課題。これらすべてに、出張シャボン玉ショーひとつでお応えできます。

<p>CHALLENGE</p> <p>01</p>	<p>似たり寄ったりな週末イベント</p> <p>「ワークショップ、ガラポン抽選、キャラクターショー…毎週似たような企画になってしまい、来場者の反応が年々薄くなっている」</p>	<p>SOLUTION</p> <p>▶ ギネス世界記録認定 2022 の希少性で「他施設にない目玉コンテンツ」として機能。「シャボン玉おじさんが来る」だけで来館動機を新規創出。</p>
<p>CHALLENGE</p> <p>02</p>	<p>ファミリー層の滞在時間が短い</p> <p>「イベント目当てに来てても 30 分で帰ってしまい、テナント売上に貢献していない」</p>	<p>SOLUTION</p> <p>▶ 「観る 30 分+体験する 30 分」の二部構成で合計 60 分の滞在を構造化。前後にフードコート・テナント回遊を促す導線が自然に生まれます。</p>
<p>CHALLENGE</p> <p>03</p>	<p>SNS 拡散が生まれない</p> <p>「写真を撮ってもらえない。二次集客につながるイベントが打てない」</p>	<p>SOLUTION</p> <p>▶ 「シャボン玉の中に入る体験撮影」が必撮ポイントとして機能。Instagram・TikTok で自然拡散し、広告費ゼロで二次集客が生まれます。</p>
<p>CHALLENGE</p> <p>04</p>	<p>天候リスクへの不安</p> <p>「屋外イベントの告知をしたいが、雨天中止のリスクが怖い」</p>	<p>SOLUTION</p> <p>▶ 屋内・屋外どちらでも開催可能。当日の天候で会場を切り替えられるため、事前告知は「開催確定」で打てます。雨天中止リスクをほぼゼロ化。</p>
<p>CHALLENGE</p> <p>05</p>	<p>近隣施設との差別化ができない</p> <p>「他の商業施設と同じようなイベントばかりで、『あそこに行きたい』という来館動機が生まれない」</p>	<p>SOLUTION</p> <p>▶ Longest Garland Wand 部門でのギネス世界記録認定（2022 年・14.317m）を保有するバブルアーティストは限定的。「ここでしか観られない」希少性が、近隣施設との明確な差別化を実現します。</p>

これら 5つの課題すべてに、ひとつの体感型イベントでお応えできます。

他のイベント企画との比較検討

商業施設のイベント企画担当様が比較検討する代表的な集客企画——キャラクターショー・ワークショップ・ガラポン抽選・大道芸——との比較を、9項目で整理しました。出張シャボン玉ショーは、これら従来型企画の弱点を構造的に克服した新世代の集客コンテンツです。

比較項目	出張シャボン玉ショー	キャラクター／ワークショップ等
対応世代	乳幼児～シニア・インバウンドまで全方位	特定年齢層・ファン層に限定
滞在時間設計	ショー+体験で60分を構造化	15～30分で完結し離脱しやすい
SNS拡散性	動画映え抜群／自然投稿が多発	ライセンス上、撮影制限が多い
屋内開催	対応可（吸水シートで床壁を保護）	演目により制約あり
天候リスク	屋内切替可能でほぼゼロ	屋外限定の場合は中止リスク
告知の訴求力	ギネス世界記録認定2022・学研監修者で強力	キャラ次第／告知単価が高騰しがち
準備負担	電源・水道不要／機材持込／設営～撤収一括	控室・電源・進行スタッフ等の調整必要
差別化	国内屈指の希少性／競合施設での実施例少	他施設で類似企画が日常的に実施
コスト目安	18万円～30万円（保険込）	演者ランクで変動・別途経費が嵩みやすい

「従来型企画からの置き換え」を選ぶ主催者の典型的な判断軸

PROBLEM

告知の訴求力が弱まっている

「キャラクターショー」「ガラポン抽選」が定番化し、チラシを刷っても集客効果が年々低下



SOLUTION

「ギネス世界記録認定2022」が告知の核に

チラシに「2022年ギネス世界記録達成者がやってくる!」と一言加えるだけで、事前問合せ数が通常イベントの2倍になった事例も。

PROBLEM

SNS拡散が起きない

写真撮影制限のあるキャラクター企画では、来場者の自発的な投稿が生まれにくく、二次集客につながらない



SOLUTION

撮影完全自由 × 動画映え

「撮りたい」が連鎖し、TikTokで48時間1万再生の事例も。

ダブルシールド 二重防護体制

商業施設での導入において、安全性は最重要の評価項目です。バブルワークスは、「事故を起こさない事前管理」と「万が一起きても主催者様を守る事後補償」を両輪で整備したダブルシールド（二重防護体制）を構築しています。本資料の P.08 でシャボン液の ST 基準適合、P.09 で賠償責任保険体制をそれぞれ詳細にご説明します。

SHIELD 01

Pre-Event Safety Management

事故を「起こさない」仕組み

ST 基準適合のシャボン液、元海上自衛官 20 年の安全管理ノウハウ、屋内施設での吸水シート敷設による床壁保護、群集管理ルールの標準化により、事故発生リスクを構造的に低減。

- ✓ シャボン液 ST-2016 完全適合（界面活性剤 2.52% w/w）
- ✓ 特定原材料 7 品目+準ずる 21 品目 全て不使用
- ✓ 屋内施設では吸水シート敷設で床・壁・天井を保護
- ✓ 元海上自衛官による軍隊水準のリスク管理手法
- ✓ 最前列のお子様・ベビーカー導線への事前声かけ徹底



SHIELD 02

Post-Event Coverage System

万が一でも「発注者様を守る」仕組み

フリーランス協会の賠償責任保険（大手 3 社共同引受・代表損保ジャパン）により、対人・対物最大 1 億円を補償。発注者様も補償対象となる設計。

- ✓ 業務遂行中補償 最大 1 億円 / 期間中無制限
- ✓ PL 責任（液起因）最大 1 億円 / 期間中 10 億円
- ✓ 大手保険会社 3 社共同保険（代表：損保ジャパン）
- ✓ 発注者様も補償対象（共同被告リスクに対応）
- ✓ 被保険者証 PDF を無償発行（入札・稟議・監査用）

ダブルシールドの戦略的価値 — 稟議における「二重の安心」

多くの事業者は「事前の安全管理」か「保険」のどちらかしか開示しません。バブルワークスは両方を数値と書面で開示し、発注者様の法務審査・リスクマネジメント部門の確認項目を網羅的に満たす体制を構築。商業施設の事業者審査・テナント調整・館内安全基準のすべてのプロセスに耐えうる、大型商業施設水準の体制です。

代表者・野村佳史による安全体制の統合

「シャボン玉を飛ばす技術」と「公演現場を安全に運営する技術」は本来別物です。バブルワークスでは、元海上自衛隊 20 年以上の安全管理経験を持つ代表・野村佳史が両者を一人で統合的に担う点が、他の事業者との最大の差別化要因です。海上自衛隊における安全管理は、艦艇運用・武器管理・危険物取扱いなど、一つの判断ミスが人命に直結する環境における厳格なリスク管理手法として体系化されており、この経験が日々の公演運営の基盤となっています。

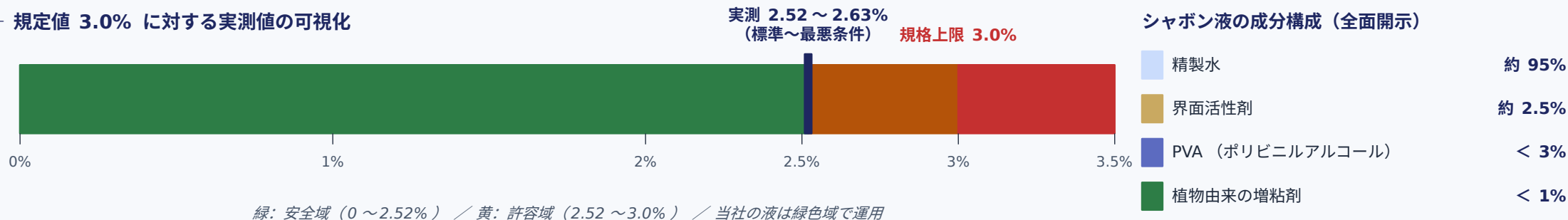
シャボン液の ST 基準完全適合



結論：日本玩具協会 ST-2016 基準に完全適合

日本玩具協会の玩具安全基準 ST-2016 の界面活性剤濃度規定（3.0% w/w 以下）に対し、2.52% w/w で適合。最悪条件下でも 2.63% w/w にとどまり、規定値に対して 0.37 ポイント以上の余裕をもって安全基準をクリアしています。

適合ゲージ — 規定値 3.0% に対する実測値の可視化



適合判定表 — 標準評価・最悪条件評価

評価区分	規定値	評価値	余裕	判定
標準評価 (密度 1.00 g/mL)	3.0% w/w 以下	2.52% w/w	+0.48 pt	✓ 適合
最悪条件評価 (密度 1.05 g/mL)	3.0% w/w 以下	2.63% w/w	+0.37 pt	✓ 適合

使用していない成分 (アレルギー・刺激性リスクの構造的排除)

✓ 特定原材料 7 品目

卵・乳・小麦・そば・落花生・えび・かに

→ 一切不使用

✓ 特定原材料に準ずる 21 品目

大豆・ごま・アーモンド・くるみほか全 21 品目

→ 一切不使用

※ 合成着色料・揮発性有機溶剤 (アルコール類) も使用しておりません。ST 基準立証書 (PDF) を無償発行可能。商業施設の事業者審査・テナント審査資料への添付にご活用ください。

07

LIABILITY INSURANCE COVERAGE

賠償責任保険 最大 1 億円

業務遂行中 対人・対物事故

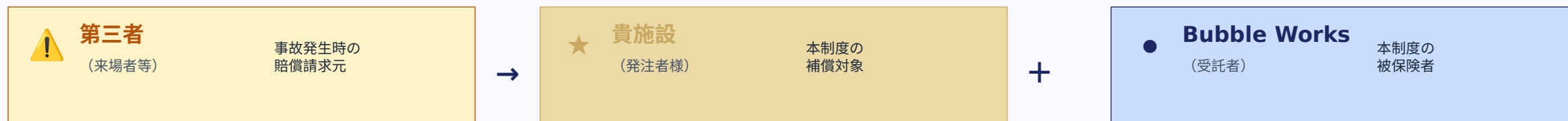
最大 1 億円を補償

一般社団法人プロフェッショナル&パラレルキャリア・フリーランス協会 賠償責任補償に加入。
 大手保険会社 3 社による共同保険として組成され、代表引受は損保ジャパン。期間中支払限度額は無制限。

補償内容の 4 区分 — 発注者様の審査で確認される全項目

COVERAGE 01	COVERAGE 02	COVERAGE 03	COVERAGE 04
業務遂行中の補償 対人・対物事故 1 億円 1 事故限度額 期間中 無制限	業務結果（PL 責任） シャボン液起因事故 1 億円 1 事故限度額 期間中 10 億円	受託財物の補償 借用機材の破損 1,000 万 1 事故限度額 期間中 10 億円	業務過誤の補償 経済的損失 1,000 万 1 事故限度額 期間中 10 億円

B2B 発注における最重要設計 — 発注者様も補償対象に



商業施設・テーマパークの主催事業では、事故発生時に主催者（施設運営会社）と受託者（事業者）が共同被告として賠償請求を受けるケースがあります。本制度では発注者様も補償対象に含まれるため、この共同被告リスクへの実質的備えとして機能します。業務委託契約書またはメール記録等による受発注関係の書面確認が前提条件です。

被保険者証の活用シーン — あらゆる組織プロセスに対応

事業者審査	稟議プロセス	テナント調整	代理店経由	広告代理店	監査対応
-------	--------	--------	-------	-------	------

* Bubble Works の公演料金には本制度の会費が既に含まれており、見積書・請求書における保険料の別途記載は行いません。被保険者証PDF は発注者様のご請求に応じて無償発行可能です。

08

PERFORMANCE TRACK RECORD

公演実績と導入事例

ACTIVITY

17年

2009年活動開始

VENUES

300+

全国公演実施数

PER YEAR

50+

年間公演実施数

COVERAGE

47都道府県

全国出張対応（離島含む）

テーマパーク・レジャー施設

東京 東京ドームシティ

神奈川 さがみ湖イルミリオン

山梨 富士急ハイランド

埼玉 西武園ゆうえんち

兵庫 東条湖おもちゃ王国

埼玉 東武動物公園

千葉 東京ドイツ村

香川 さぬきこどもの国

兵庫 六甲山サイレンスリゾート

ショッピングモール・商業施設

奈良 イオンモール大和郡山

静岡 イオンタウン富士南

徳島 フジグラン北島

愛知 イオンモール熱田

福岡 アイランドアイ

兵庫 アステシア加西

大阪 セブンパーク天美

山口 小野田サンパーク

神奈川 横浜ワールドポーターズ

文化施設・ホテル・自治体事業

兵庫 世界文化遺産 姫路城

香川 瀬戸内国際芸術祭

兵庫 万博関連イベント 楽市楽座

東京 ホテル椿山荘東京

広島 広島スタジアムパーク

山口 文化庁文化芸術創造拠点形成事業

京都 平安神宮 岡崎公園

静岡 三菱自動車 STAR CAMP

徳島 ウチノ海総合公園（国営）

09

EXPECTED IMPACT & KPI

導入効果・期待 KPI

出張シャボン玉ショー導入により期待できる効果を、4つの評価軸で整理します。各指標は過去導入施設における実測データに基づき、貴施設の特性・規模・実施内容により変動する可能性がある点をご留意ください。

大型ショッピングモール事例 — 定量実測値

延床面積 12,000 m²/テナント数 200 店舗/主要顧客層 20～40 代ファミリー層。週末イベントが似たり寄ったりになっており、テナントから「滞在時間が伸びるイベントを」との要請があった状況下で、2022 年ギネス世界記録達成者本人が来館することを告知に組み込んで実施。

×1.3

週末来場者数
前年同週比

×2.0

事前問合せ
通常イベント比

1万再生

TikTok 投稿動画
48 時間以内

×1.3

テナント売上
通常週末比

4つの評価軸と期待効果

評価軸	指標	期待値 (目安)	効果発現メカニズム
A. 集客	来場者数/来館者数	前年同週比 +20～30%	「2022 年ギネス世界記録達成者本人が来館」が新規来館動機を創出
B. 滞在	平均滞在時間	+60 分前後	「観る 30 分+体験 30 分」の二部構成による構造的延長
C. 発信	SNS 投稿数/タグ付き投稿	通常日の 3～5 倍	「シャボン玉の中に入る撮影」が必撮ポイントに
D. 売上	テナント売上 (飲食・物販)	+20～30%	滞在延長と客層拡大による購入機会増

副次的・長期的効果 (定性)

1 ブランド価値の向上

「他施設にない体験」の提供で、施設のブランドポジショニングを差別化。中長期の再来訪動機。

2 メディア露出機会

ギネス世界記録認定 2022・学研監修者の話題性で、プレスリリース配信による無料メディア露出。

3 商圏外からの新規客

SNS 経由で近隣商圏を越えて認知が広がり、従来リーチできていない顧客層を獲得。

4 次期企画への素材活用

初回実施時の写真・動画素材は次年度の集客広告・SNS 広報に二次利用可能。

「告知チラシに『ギネス世界記録認定 2022 のシャボン玉おじさんが来る!』と入れた途端、事前問合せ数が通常週末イベントの 2 倍に。当日は午前・午後の 2 ステージで合計約 500 名が来場し、前年同週比で集客 1.3 倍を記録しました。」
— 大型ショッピングモール 販促企画部 イベントご担当者様

10

PRICING & ROI

料金・費用対効果

REGULAR PRICE RANGE

18万円 ~ 30万円

税別 / 1日 (午前・午後の2ステージ標準)

会場規模・実施プラン・パフォーマー人数・公演回数によりレンジ内で個別お見積り。
音響機材・バッテリー・賠償責任保険料すべて込みの総額表示です。

料金に含まれるもの — ワンストップで全て込み

- ✓ パフォーマー出演料 (ギネス認定 2022 本人 1~2名)
- ✓ 音響機材一式 (スピーカー・マイク等)
- ✓ ポータブルバッテリー (電源不要で開催可能)
- ✓ バブルマシン・大型/小型 各種
- ✓ シャボン液 (ST-2016 完全適合・特原 28品目不使用)
- ✓ 吸水シート (屋内開催時の床壁保護)
- ✓ 賠償責任保険料 (最大1億円・発注者様も補償対象)
- ✓ 事前打合せ・当日進行・搬入搬出・撤収
- ✓ 告知用写真素材・プロフィール文・チラシ用データ提供
- ✓ 事後の被保険者証 PDF・ST 基準立証書 PDF 無償発行

別途、実費でいただくもの

① 往復交通費 (実費) : 兵庫県姫路市からの公共交通機関または自家用車 (高速料金・駐車料金含む)。② 宿泊費 (実費) : 遠方で前泊・後泊が必要な場合のみ。関西圏は原則日帰り対応。総額は事前のお見積りで確定提示し、追加請求は一切ございません。

競合手段との費用対効果比較

演出手法	概算コスト	準備期間	リピート性
★ 出張シャボン玉ショー	18 ~ 30万円 (保険込)	最短 2週間	◎ 高い (リピート率高)
キャラクターショー (中規模)	30 ~ 80万円+経費	1 ~ 2か月	△ ファン層限定
大道芸・ジャグラー派遣	10 ~ 30万円+経費	2週間~1か月	○
ワークショップ/物販	5 ~ 20万円+材料費	2 ~ 4週間	△ 単発で完結しがち
プロジェクションマッピング	数百万円~	1 ~ 3か月	○

天候理由によるキャンセル料は一切発生しません。屋内施設をお持ちの場合は屋内切替で実施、別日程への振替もご相談いただけます。

11

IMPLEMENTATION FLOW

導入フロー

お問い合わせから公演当日まで、最短2週間・標準1～2か月で実施可能です。代表・野村が一貫して直接対応し、派遣会社・代理店・中間業者を介さないため、意思決定と情報共有が迅速に進みます。



各ステップの所要時間と貴社側ご対応内容

#	ステップ	所要時間	当方側の対応	貴社側にご対応いただく内容
1	お問い合わせ	即日～1日	受付・初期ヒアリング	会場・日時・ご予算の概要ご連絡
2	ヒアリング・プランご提案	1～3日	会場写真・図面の確認／屋内外の判断／類似施設実績のご紹介	会場の写真・図面（あれば）のご提供
3	お見積り・ご契約	2営業日以内	交通費込の総額見積提示／被保険者証 PDF 発行／契約書面のご提示	社内稟議の開始（本資料をご活用ください）
4	事前打合せ	開催7～14日前	演出内容確定・安全計画共有・楽曲調整・タイムテーブル作成	当日運営体制・動線・搬入経路のご確認
5	当日本番	設営60分→本番→撤収60分	機材搬入・設営・本番演出・体験撮影タイム・撤収	パフォーマンスエリアのゾーニング・案内

◎ 推奨 1～2か月前のご相談

土日祝・GW・夏休み・年末年始・クリスマスは予約集中。3か月前のご予約で確実な日程確保が可能です。

○ 最短 2週間前でも対応可能

スケジュールに空きがあれば最短2週間前のご依頼にも対応。急遽のイベント追加・代替コンテンツ差替えにもご相談ください。

貴社側でご用意いただくもの（標準）

・パフォーマンスエリア（屋外5m四方／屋内横4m×奥行3mから）・駐車スペース1台分・会場使用許可・告知・集客（写真素材・チラシ用データは当方提供）

※電源・水道は不要です（ポータブルバッテリーで完全自己完結）。
Bubble Works | 商業施設向け出張シャボン玉ショー導入ご提案書

ご稟議対応 Q&A

本節は、社内稟議において決裁者から想定される質問とその回答を予め整理したものです。稟議書への添付・ヒアリング対応資料としてご活用ください。

安全性・保険

Q. シャボン液は子どもが口に入れても安全?

ST-2016（界面活性剤 3.0% 以下）に対し 2.52% w/w で適合。特原 7 品目+準ずる 21 品目・合成着色料・アルコール類は一切不使用。ST 基準立証書（PDF）を無償発行可能。

Q. 屋内開催で施設の床・壁・天井は汚れない?

汚れません。当方持参の特殊な吸水シートでステージを完全にカバーし、汚損は発生しません。アトリウム・催事ステージでの実施実績多数。

Q. 賠償責任保険には加入しているか? 補償額は?

フリーランス協会の賠償責任補償（大手 3 社共同保険・代表引受損保ジャパン）に加入。業務遂行中最大 1 億円（期間中無制限）、PL 責任 1 億円、受託財物 1,000 万円、業務過誤 1,000 万円の 4 区分。

Q. 当施設も補償対象になる?

はい。本制度は発注者様も補償対象とする設計。第三者から貴施設が賠償請求を受けた場合の損害賠償金も補償対象。共同被告リスクへの備えとして機能。

Q. 雨天時の対応は? キャンセル料は?

屋内施設をお持ちの場合は屋内切替で実施。屋外限定施設の場合は天候理由のキャンセル料は無料、別日程への振替対応も可能。

予算・契約

Q. なぜこの金額が妥当なのか?

音響機材一式・ポータブルバッテリー・パフォーマー出演料・吸水シート・賠償責任保険料が全て含まれています。同規模のキャラクターショー・PJ マッピング・大道芸派遣と比べ明確に費用対効果が高い水準。

Q. 保険料は別途加算される?

いいえ、加算されません。公演料金に会費が既に含まれ、見積書・請求書における保険料の別途記載も行いません。予算計画の簡素化に寄与。

Q. 交通費・宿泊費はどう計上される?

事前のお見積りで実費を明記し、追加請求は一切なし。関西圏は原則日帰り対応のため宿泊費は発生しません。遠方の場合のみ前泊・後泊の宿泊費を実費でいただきます。

Q. 派遣会社・代理店を通さず直接依頼できる?

はい。パフォーマー本人が直接対応するため、企画段階からご相談いただけます。派遣会社経由では不可能な、会場に合わせた柔軟な演出プランのカスタマイズが可能。中間マージンも発生しません。

実施オペレーション

Q. うちの会場規模で本当に成立するのか?

300 会場以上の実施経験から、会場の広さ・形状・近隣環境を考慮した演出設計が可能。会場写真・図面をお送りいただければ、現地見なしで実施可否を判断できます。屋内は横 4m× 奥行 3m から対応。

Q. 社内の運営体制はどれくらい必要?

パフォーマンスエリアのゾーニングと来場者誘導のみ主催者側で対応。機材搬入・設営・本番演出・撤収はすべて当方で完結。当日の運営負荷は一般的なイベントと比較して大幅に軽減。

Q. 1 日に複数回のステージ実施は可能?

はい。午前・午後の 2 ステージが基本構成です。3 ステージ以上も事前のご相談で対応可能。

Q. 告知用のチラシデータや写真素材は提供してもらえる?

はい。告知チラシ用のデータ・写真素材・プロフィール文を無償でご提供可能。「ギネス世界記録認定 2022」「2022 年ギネス世界記録達成者」の肩書を販促ツールにご使用いただけます。※「保持者」「現記録保持」等の現在形表現はご使用をお控えください。

Q. 万が一のトラブル時の対応は?

代表・野村は元海上自衛官（20 年以上の安全管理経験）。機材トラブル・天候急変・来場者対応のすべてで、複数の想定シナリオと対処手順を準備。万一の事故時は被保険者・保険会社への事故報告～示談・補償まで一貫対応。

運営者情報・お問い合わせ

事業者情報

屋号	シャボン玉おじさん事務所（Bubble Works）
代表	野村 佳史（ノムラ ヨシフミ）
所在地	〒 671-1241 兵庫県姫路市網干区興浜 176-2
設立	2023 年 4 月（活動開始は 2009 年 / 17 年以上の実績）
対応エリア	全国出張対応（北海道～沖縄 / 離島含む）
加入保険	一般社団法人プロフェッショナル & パラレルキャリア・フリーランス協会 賠償責任補償（大手 3 社共同保険・代表引受：損保ジャパン / 対人・対物最大 1 億円）

代表者プロフィール — 野村 佳史（シャボン玉おじさん）

保有する公的認証・実績

- ✔ ギネス世界記録認定 2022（Longest garland wand 14.317m）
- ✔ 株式会社 Gakken（学研）公式監修者『学研アウトドア大シャボン玉チャレンジ』
- ✔ 徳島大学との共同研究（2024 年）成層圏シャボン玉生成 世界初成功
- ✔ 元海上自衛官（20 年以上勤務）安全管理業務のプロフェッショナル
- ✔ 活動歴 17 年（2009 年～）全国 300 会場以上で公演

主要メディア出演 / 公式監修

- ★ NHK 特別番組（開局 80 周年関連）
- ★ 日本テレビ 24 時間テレビ 45 / ぐるぐるナインティナイン / news every / 超無敵クラス
- ★ TBS どうなるで SHOW 成層圏シャボン玉実験（2024） / THE TIME, / ひるおび / 真夜中のランチ
- ★ テレビ朝日 ナニコレ珍百景 / サンテレビ ドキュメンタリー「シャボン玉に魅せられて」
- ★ 新聞掲載：毎日 / 読売 / 神戸 / 徳島 ほか / Instagram @shabondama.ojisan（約 26,000 フォロワー）

お問い合わせ・無料お見積り

「興味あるけど、うちの施設でできる？」 「予算的に厳しいかも…」 「他の事例をもっと詳しく聞きたい」 —— どんな些細なご質問でも大歓迎です。代表・野村が直接ご対応いたします。お見積りは無料・通常 2 営業日以内にご案内。被保険者証 PDF ・ ST 基準立証書 PDF も無償発行いたします。

TEL
090-8996-3186

E-mail
shabondama@bubble-works.net

Web
bubble-works.net/inquiry/

所在地
兵庫県姫路市

貴施設の週末を、忘れられない時間に。